



Communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2008

TENA, partenaire d'ODYSSEA en 2008 !

« ODYSSEA : Ensemble, on est encore plus fortes »
Avec TENA, soyons en première ligne !

71 %* des femmes françaises déclarent faire du sport dont 39% de temps en temps, 25% régulièrement, mais pas de manière intensive et 7% régulièrement, d'une manière intensive. C'est parce qu'elles aiment bouger et se dépenser que **TENA en 2008 poursuit et amplifie ses actions de proximité et d'informations auprès des femmes !**

Leader des protections pour fuites urinaires, TENA s'engage en faveur du bien-être et de la santé des femmes en devenant partenaire officiel de la plus importante course féminine caritative en France au profit de la lutte contre le cancer du sein !

Quand le sport se conjugue au féminin, il peut aussi parfois causer **des petits soucis insoupçonnés**, chez les jeunes femmes en particulier. La pratique d'un sport, qu'elle soit occasionnelle ou assidue, peut se révéler être un facteur de risque d'incontinence urinaire. En cause, **le périnée**, cet ensemble de muscles sollicités **sous la pression des abdominaux et qui a parfois tendance à se relâcher !**

TENA commence avec Nantes, première des 11 villes qui participent à la course,

1er challenge à relever sur 5kms !

Samedi 29 mars 2008 à NANTES Rendez-vous Cours St André

à 14h30 pour le départ de la course enfants

à 15h00 pour le départ de la course marche adultes sur le cours ST ANDRE.

Dans chacune des villes, **l'équipe TENA sensibilisera les femmes de tous âges** aux petits soucis des fuites urinaires !

Sur place :

- un **Expert** pour apporter conseils et information
- des **livrets d'information** sur des thématiques variées, un **DVD pour apprendre à tonifier son périnée** et des **échantillons...**

... et aussi un jeu concours



Un circuit important tout au long de l'année : **11 villes** en Métropole avec la Guadeloupe et La Réunion.
Plus de 22 000 coureuses et coureurs attendus !

*Enquête TENA/Ifop « Les femmes, le sport et l'incontinence » réalisée en mai 2007.

TENA présent aussi à ...

Chambéry : 1er juin – Dijon : 28 juin – Toulouse : 6 juillet – Tours : 6 septembre – Brest : 14 septembre - Marseille : 20 septembre – Cannes : 21 septembre - Paris : 5 octobre.



Sans oublier le partenariat avec La Parisienne le dimanche 14 septembre 2008 !

Pour le bien-être de toutes les femmes au quotidien, la marque **TENA** a rejoint en 2007 **La Parisienne**, course à pied féminine qui a lieu au coeur de la capitale !

Du **12 au 14 septembre prochains**, La Parisienne permettra de sensibiliser à nouveau de nombreuses femmes.



www.la-parisienne.net

TENA, un acteur de santé publique engagé

Pour le bien-être de toutes les femmes au quotidien, **TENA**, la marque leader des protections pour fuites urinaires s'engage depuis plusieurs années à **briser le tabou de l'incontinence** à travers de nombreuses actions d'information et de prévention.

Une collection de livrets d'information et de prévention

L'Institut TENA, qui regroupe de nombreux professionnels de santé, est à l'initiative sérieuse de livrets d'informations destinés aux personnes concernées par les fuites urinaires et à leur entourage. Réalisés avec la collaboration de professionnels de santé, ils apportent explications, conseils et astuces dans un souci de prévention et de « dédramatisation ».

- Incontinence au masculin
- Incontinence au féminin
- Grossesse et incontinence
- Petites filles et prévention de l'incontinence
- Sport et incontinence



Pour encore mieux accompagner les femmes et les aider à renforcer et tonifier leur périnée, TENA, leader des protections pour fuites urinaires propose **un nouveau DVD** pas comme les autres ! : **le Programme d'entraînement du Périnée par Kari Bo !**

Le DVD « Programme d'entraînement du Périnée », les livrets et des échantillons gratuits de protections TENA sont disponibles sur simple demande auprès du **Service Consommateurs TENA N° Indigo 0 820 074 467** (0,12 euros la minute)



Des professionnels de santé impliqués

Créé en 2004, **l'Institut TENA** a pour objectif de fédérer les énergies de tous les acteurs de santé touchés de près ou de loin par l'incontinence. Pharmaciens, médecins, gynécologues, kinésithérapeutes, urologues, gériatres, infirmières... mettent régulièrement en commun leurs expériences dans le but de :

- favoriser la formation et l'information des professionnels (projets interactifs, organisation de journées d'échanges, tables rondes...),
- aider au développement de la recherche clinique et thérapeutique de l'incontinence,
- situer le rôle des protections dans la prise en charge thérapeutique,
- participer à des actions de prévention et de dépistage auprès de la médecine du travail, des mutuelles, du personnel soignant...

Informations pratiques et espace professionnel sur www.institut.tena.fr

Service de presse TENA

Capital Image – Stéphanie Chevrel

45, rue de Courcelles - 75008 Paris

Tél. : 01 45 63 19 00 - Fax : 01 45 63 19 20

www.santepress.com - infopresse@capitalimage.net

Contact TENA

SCA Hygiene Products - Sylvie Dervaux

Responsable de la marque TENA

Membre de l'Institut TENA

Roissy Pôle – Le Dôme 7 – 95761 ROISSY CDG Cedex

Tél. : 01 41 84 62 18 – Fax : 01 41 84 62 83