



ODYSSEA 2010

Ensemble, toujours plus loin.

ODYSSÉA

COURSES / MARCHES CONTRE LE CANCER DU SEIN

UN CIRCUIT DE 9 VILLES ÉTAPES CONTRE LE CANCER DU SEIN

L'association ODYSSEÁ est fière d'avoir franchi en 2009 la barre du 1 million d'euros reversé à la lutte contre le cancer du sein depuis sa création en juillet 2002. Faut-il le rappeler, ODYSSEÁ est aujourd'hui le premier et unique circuit de courses caritatives en France dont l'intégralité des inscriptions est reversée aux associations qui luttent contre cette maladie, première cause de mortalité chez la femme entre 35 et 55 ans. En France le cancer du sein est responsable de près de 12 000 décès par an soit 19% des décès féminins par cancer et 40% des décès prématurés avant 65 ans. **De ce constat, une réponse : se mobiliser.**

Fondée en 2002 par deux amies Frédérique Quentin, ancienne internationale d'athlétisme et Frédérique Jules, kinésithérapeute, l'association ODYSSEÁ a pour vocation de réunir dans ses courses-marches les femmes et leurs familles qui souhaitent apporter leur contribution aux principaux acteurs de la lutte contre le cancer du sein. Depuis sa création, 110 000 personnes ont foulé le pavé sur les étapes ODYSSEÁ. Les organisatrices espèrent chaque année pouvoir compter sur de plus en plus de participants et leur objectif 2010 est ambitieux : 43 000 coureurs marcheurs pour des dons à la hauteur de 350 000 euros.

De tous âges, sportifs amateurs ou non sportifs, sur 5 km ou 10 km : les participants trouvent sur ces courses-marches un moyen simple et plaisant de montrer leur engagement. Les fonds récoltés grâce à leurs inscriptions sont reversés le jour même à des associations locales qui oeuvrent sur le terrain pour apporter un soutien psychologique aux patientes ou bien encore pour aider à la diffusion d'information sur le dépistage précoce de la maladie. ODYSSEÁ apporte aussi sa contribution à des projets dans le domaine de la recherche. Sur chaque étape, le village ODYSSEÁ est aussi un lieu de rencontre pour informer sur la maladie, la recherche, sur le dépistage ainsi que sur les différents accompagnements proposés aux malades et leur famille.

Depuis 2002
110 000 personnes ont participé à un événement ODYSSEÁ

1 million d'euros reversé à la lutte contre le cancer du sein

Objectifs 2010
43 000 coureurs marcheurs
350 000 euros reversés



ODYSSÉA PARIS, 17 000 COUREURS-MARCHEURS ATTENDUS LE DIMANCHE 3 OCTOBRE



TOUTES ET TOUS EN ACTION ...

Des entraînements pour se préparer à l'étape parisienne avec Challenge Coach.

Tous les dimanches, ODYSSEÁ et son partenaire CHALLENGE COACH proposent des séances d'entraînement encadrées par un coach sportif et placées sous le signe du sport et du jeu. Elles rassemblent chaque dimanche un grand nombre de personnes cherchant à pratiquer une activité sportive en plein air, à progresser en course à pied, et surtout à découvrir le sport en prenant du plaisir. Chaque semaine des activités variées sont proposées : course à pied, renforcement musculaire, fitness, initiation danse, gym douce, relaxation, assouplissements, étirements, ... Le tarif de la séance est de 10 euros par personne. A chaque entraînement, 1 euro est reversé à l'association ODYSSEÁ.

Pour toutes les personnes inscrites à la course ODYSSEÁ PARIS du 3 Octobre 2010, les entraînements ci-dessous seront gratuits :

Dimanche 13 Juin
au bois de Vincennes à 10h30

Dimanche 20 Juin
au jardin des Tuileries à 10h30

Dimanche 27 Juin
au bois de Vincennes à 10h30

Dimanche 05 Septembre
au bois de Boulogne à 10h30

Dimanche 19 Septembre
au jardin des Tuileries à 10h30

Dimanche 26 Septembre
au bois de Vincennes à 10h30

LE 25 SEPTEMBRE 2010 LE PRINTEMPS NATION SERA ROSE POUR UN SHOPPING SOLIDAIRE AU PROFIT DE ODYSSEÁ.

Toute la journée, des marques proposeront leurs produits roses au bénéfice de l'association. Des objets de 2 à 100 euros qui ont permis en 2009 de récolter 15 000 euros au profit du bilan de ODYSSEÁ PARIS et donc du programme de recherche de l'IGR.

Les visiteurs y trouveront aussi les produits de la boutique rose ODYSSEÁ dont le nouveau bracelet brésilien « je cours pour ODYSSEÁ » et le nouveau Tee-Shirt Collector signé Stéphane Goddard.



« Représenter la femme ODYSSEÁ, c'était avant tout créer une belle personne, élégante et dynamique. Une femme courageuse qui avance, mue par une énergie sans cesse renouvelée. Le ruban d'ODYSSÉA est devenu naturellement l'adn, la particule d'énergie constituant cette figure lancée dans l'aventure périlleuse contre la maladie. »
Stéphane Goddard

COURIR POUR FAIRE AVANCER

CHAQUE HEURE EN FRANCE, UNE FEMME MEURT DU CANCER DU SEIN.

Responsable de près de 12 000 décès par an, le cancer du sein est le cancer féminin le plus fréquent et la première cause de mortalité chez la femme entre 35 et 55 ans. Près de 800 000 personnes vivent aujourd'hui en France avec cette maladie, dont 300 000 nouveaux cas par an. Le cancer est responsable en France de près de 150 000 décès par an. En parler, s'informer, c'est ne pas se résoudre à la fatalité des chiffres. Le dépistage organisé du cancer du sein à partir de 50 ans permet d'augmenter les chances de guérison de façon sensible.

Avec près de 42 000 nouveaux cas diagnostiqués chaque année, son incidence a augmenté de 50 % en 15 ans. Pourtant pour la première fois en 2007, les chiffres du cancer du sein ont commencé à diminuer.

La prévention des cancers est essentielle. Les progrès ont conduit à une diminution du risque de mourir d'un cancer du sein dans la population. Pour prévenir les cancers du sein en France, il faut réduire les expositions aux principaux facteurs de risque qui sont l'alcool, le traitement de la ménopause, l'obésité et les surpoids, et l'inactivité physique.

Catherine Hill
Epidémiologiste - Institut Gustave Roussy

PRATIQUER UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE ET DIMINUER LES RISQUES DE CANCER DU SEIN.

Les résultats de l'étude INSERM publiés en 2006 le démontrent : pratiquer une activité physique régulière permet de diminuer sensiblement le risque de cancer du sein. Les auteurs de l'étude (Françoise Clavel-Chapelon et son équipe Inserm - Institut Gustave Roussy) soulignent que la pratique régulière d'une activité physique soutenue favorise une baisse non négligeable du risque de cancer du sein, même chez les populations présentant des antécédents familiaux ou d'autres facteurs de risque de cancer du sein.

ODYSSÉA, au travers de ses marches-courses, communique depuis longtemps sur les bienfaits du sport et la nécessité de mener une vie saine pour prévenir ce risque. Ce message fort est relayé sur l'ensemble du circuit ODYSSEÁ.

LE CIRCUIT 2010 - 9 VILLES ÉTAPES - du 8 mai au 7 novembre 2010

Samedi 8 mai NANTES
Cours St-André
14h30 (enfants)
15h (5km)
Objectif : **4 000 personnes**

Samedi 29 mai CHAMBÉRY
Lycée Monge
Parc du Buisson Rond
18h (enfants)
18h30 (8km)
18h40 (5km)
Objectif : **3 000 personnes**

Samedi 5 juin DIJON
Allées du Parc
19h45 (course enfants)
20h (5 et 10km)
Objectif : **3 500 personnes**

Dimanche 20 juin TOURS
Place du Nord quartier de Tours Nord
9h30 (course enfants)
10h (10 km)
11h15 (5 km)
Objectif : **2 000 personnes**

Samedi 26 juin SAINT JEAN DE LUZ
Centre ville
9h30 (enfants)
10h00 (5 et 10 km)
Objectif : **1 000 personnes**

Dimanche 12 septembre BREST
Le Relecq Kerhuon
Parking du Moulin Blanc
10h (9km marche)
10h30 (course/marche 5km)
Objectif : **6 000 personnes**

Dimanche 19 septembre CANNES/LE CANNET
Boulevard Carnot
9h30 (enfants)
9h45 (5km)
10h15 (10km)
Objectif : **1 500 personnes**

Dimanche 3 octobre PARIS
Esplanade du Château de Vincennes
9h30 (10km)
11h (5km)
Objectif : **17 000 personnes**

Dimanche 7 novembre ILE DE LA RÉUNION
Domaine de l'Etang Salé
7h30 (10km)
9h30 (5km)
10h30 (courses enfants)
Objectif : **5 000 personnes**

DES PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN AVEC ODYSSEÁ

Les partenaires d'ODYSSÉA ont fait le choix de s'associer à la lutte contre le cancer du sein depuis de nombreuses années. Le soutien qu'ils apportent à l'association est le prolongement des actions qu'ils mènent au quotidien auprès de leurs clients, de leurs collaborateurs ou dans leur politique de mécénat.

de 50 pays dans le monde. Plus de 700 millions de dollars ont été collectés depuis significatif ainsi un ferme engagement de la société envers la recherche médicale et la prévention. En France, c'est déjà 2 000 000 euros récoltés depuis le début de la croisade française en 2002. Cette année encore, AVON Fran-

res, s'engage en faveur du bien-être et de la santé des femmes en étant partenaire officiel du plus important circuit de courses féminines caritatives en France au profit de la lutte contre le cancer du sein. Près de 3 françaises sur 4 déclarent faire du sport. C'est parce qu'elles aiment bouger et se dépenser que TENA poursuit et amplifie ses actions de proximité et d'informations auprès des femmes. Quand le sport se conjugue au féminin, il peut aussi parfois causer des petits soucis insoupçonnés, notamment chez les sportives. En effet, 39% des sportives* sont concernées par des petites fuites urinaires. Sur chaque village étape, TENA mobilisera pour elles des conseillers se tenant à leur disposition pour répondre à toute question que l'on peut se poser sur ce sujet encore trop tabou.

*Source : Etude TENA/Ilop 2007



Déjà très impliqué au niveau mondial dans la lutte contre le cancer du sein avec AVON, REEBOK pour la 2^{ème} année consécutive, s'engage plus que jamais aux côtés de l'association ODYSSEÁ en France. La marque, proche des femmes, a pour objectif de les encourager à la pratique du sport au quotidien, mais toujours dans la convivialité, l'amusement et le plaisir. De nombreuses animations seront proposées par la marque sur chaque étape du circuit : cours collectifs, chauffements, récupération, mais aussi présentation et test du 2^{ème} programme JUKARI Fit to Flex. Des marches d'une heure EasyTone Walk seront organisées la veille des courses ODYSSEÁ de Nantes, Dijon, Tours, Brest et Paris. Enfin, pour chaque paire EasyTone vendue, 1 euro sera reversé à l'association.

ce mobilise l'ensemble de son réseau de 22000 ambassadrices qui vendent, tout au long de l'année, les articles de l'Espérance présentés dans les catalogues. Partenaire des courses ODYSSEÁ depuis 7 ans, AVON soutient activement d'autres associations qui mettent tout en oeuvre pour lutter contre ce fléau c'est le cas de Vivre Comme avant qui a pour mission d'apporter une aide psychologique aux femmes qui viennent de subir une ablation du sein, des Comité Feminiens pour le dépistage du cancer du sein qui ont pour mission d'informer les femmes et de favoriser la prévention et le dépistage.

AVON est aussi partenaire des Rencontres de l'Institut Du Sein sur le thème du partage des connaissances qui réunissent, chaque année, plus de 250 médecins, qui débattent sur la prise en charge des situations nouvelles dans le cas de cancer du sein. Pour la 3^{ème} année consécutive, TENA, leader des protections pour fuites urinaires,

ILS SONT ÉGALEMENT LES PARTENAIRES D'ODYSSÉA EN 2010.

LA FONDATION D'ENTREPRISE DE LA FRANÇAISE DES JEUX, JOGGING INTERNATIONAL, CHERIE FM, LE KLAY, LE GROUPE DASSAULT, GENERAL ELECTRIC FRANCE, LA CAISSE D'ÉPARGNE ILE DE FRANCE, SANTE MAGAZINE, LE GROUPE TOTAL, LE CREDIT MUTUEL, GDF SUEZ, HARMONIE ATLANTIQUE, BANQUE POPULAIRE DES ALPES, LE GROUPE SEB, GROUPE PAMA, THE WORLD DISNEY COMPANY FRANCE, LE BIEN PUBLIC, LE TELEGRAMME DE BREST, OUEST FRANCE, LA NOUVELLE REPUBLIQUE, LA MAIRIE DE PARIS ainsi que l'ensemble des partenaires locaux et des collectivités locales et territoriales d'accueil.

COURIR AU PROFIT DE L'INSTITUT GUSTAVE ROUSSY

17 000 personnes seront attendues dimanche 3 octobre prochain sur l'Esplanade du Château de Vincennes à partir de 8h pour le plus grand rassemblement du circuit ODYSSEÁ.

Octobre est le mois international du cancer du sein. Dans le cadre des nombreuses actions mises en place à cette occasion, ODYSSEÁ invite les Franciliens pour la 9^{ème} édition de sa course-marche à Paris le premier dimanche d'octobre. L'étape parisienne reste la plus importante du circuit puisqu'elle a rassemblé en 2009 14 000 participants. Pour la deuxième année consécutive, ODYSSEÁ Paris courra pour l'Institut Gustave Roussy (IGR) : 1^{er} centre de lutte contre le cancer en Europe, qui réunit sur un même site, à Villejuif, un hôpital, un centre de recherche et une école de cancérologie.

Pour les principaux acteurs de la recherche, cette manifestation revêt une grande importance comme l'a souligné le professeur Thomas Tursz, directeur de l'Institut Gustave Roussy avant le départ

du 10km « nous sommes heureux de voir cette grande mobilisation, le combat des patientes est aussi une course pendant laquelle il faut être entouré. Cette solidarité est également un moteur pour la recherche ».

En 2009, les 185 000 euros collectés ont permis à l'IGR de financer des programmes de recherche sur les « traitements personnalisés du cancer du sein ». Trois axes prioritaires de recherche ont donc été retenus : les traitements personnalisés guidés par la biologie pour des patientes atteintes d'un cancer du sein métastatique, l'identification de facteurs biologiques capables de prédire les rechutes tardives et enfin l'identification de facteurs biologiques capables de prédire la sensibilité à la radiothérapie.

La Boutique Rose

Dans le but d'aider des associations de femmes, ODYSSEÁ a fait réaliser des articles de sport ainsi qu'un bracelet symbole d'engagement déjà vendu à près de 20 000 exemplaires.

Ils sont disponibles sur www.odyssea.info

Contacts presse

Agence Blanco Negro

Laurence Dacoury
Stéphanie André
agenceblanconegro@wanadoo.fr -
Tél. 01 47 72 81 41 - 06 34 18 66 54

Odyssea

Anne Bergougnot
anne.bergougnot@free.fr - Tél. 06 60 88 90 47